



## RESULTATS DU 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2021

**Les Agences de Papa (ISIN : FR0014003141 - Mnémonique : MLVAP), réseau immobilier digital indépendant créé en octobre 2019, publie ses résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2021<sup>1</sup>.**

### Perspectives sur le second semestre 2021

Le deuxième semestre de l'exercice devrait bénéficier de la dynamique des neuf premiers mois de l'exercice avec une accélération du nombre de mandats signés. Une tendance qui se dessine déjà sur le 3<sup>e</sup> trimestre avec la signature de 1.500 nouveaux mandats. Avec pour horizon en 2022, de devenir la première agence immobilière de France en termes d'offres de logement via notre site internet : [www.lesagencesdepapa.fr](http://www.lesagencesdepapa.fr).

### Activité et résultats du 1<sup>er</sup> semestre : poursuite du développement commercial

L'activité du 1<sup>er</sup> semestre a été soutenue avec la signature de 2.400 mandats de vente. Compte tenu du délai de transformation des mandats ou de conversion en ventes (3 à 6 mois en moyenne), cette dynamique se reflètera sur le chiffre d'affaires du 2<sup>nd</sup> semestre 2021.

Comme indiqué dans le communiqué de presse point d'étape du 03/08/2021, le chiffre d'affaires publié au 30/06/2021 est de 52.500 €, dans une période de reprise du marché de l'immobilier post covid.

Nos investissements se sont concentrés sur trois axes :

- Un plan de communication ambitieux et fort impactant a été déployé afin d'accroître la notoriété de la marque auprès du grand public. Une campagne de communication puissante et remarquée a été menée puisque, en l'espace de quelques mois, 20% des français connaissent la marque « Les Agences de Papa », la plaçant comme la 1<sup>re</sup> agence immobilière digitale en France et comme un acteur incontournable de l'immobilier. Le budget de cette campagne correspond à un budget maîtrisé de 2,8 M€.
- La structuration des équipes s'est traduite par un plan de recrutement destiné à doter l'entreprise de moyens humains adaptés à sa stratégie. Les Agences de Papa comptent ainsi plus de 120 collaborateurs au 30 septembre 2021. Sur le 1<sup>er</sup> semestre 2021, les charges de personnels représentent 1,9 M€.
- Enfin, l'amélioration des solutions technologiques, avec notamment la mise en place de l'offre PAPA LOC et une forte mobilisation de notre équipe IT.

Dans ce contexte d'investissement et de structuration de l'activité, Les Agences de Papa publient un résultat d'exploitation de -6,22 millions d'euros et un résultat net de -6,26 millions d'euros au titre du 1<sup>er</sup> semestre 2021.

---

<sup>1</sup> Données non auditées – Les états financiers sont disponibles sur le site Internet de la société <https://lesagencesdepapa.fr/investisseurs>



LES AGENCES DE PAPA  
RÉVOLUTIONNENT L'IMMOBILIER



## Faits marquants du 3<sup>e</sup> trimestre : renforcement des fonds propres et lancement d'une offre de location

Les Agences de Papa ont procédé en septembre 2021 à un placement privé auprès d'investisseurs qualifiés sous la forme d'une double augmentation de capital d'un montant total, prime d'émission incluse, d'environ 6,5 millions d'euros. Les fonds levés dans le cadre de cette opération permettent aux Agences de Papa de renforcer leurs fonds propres et de poursuivre leur stratégie de croissance.

Comme annoncé, une offre de Location baptisée « Papa Loc' » a été lancée mi-octobre. Ce nouveau service se compose d'un module de base gratuit permettant aux propriétaires de déposer leurs annonces en vue d'une mise en relation affinitaire avec de potentiels locataires, et de deux modules payants : le premier module offre l'accès à un service de vérification automatisée des documents et de la solvabilité des locataires potentiels, ainsi qu'à des modèles de contrats de bail et à un dossier « Garantie Propriétaire » ; et le second inclut la réalisation d'un état des lieux. A cela s'ajoute plusieurs services optionnels dédiés aux propriétaires bailleurs tels qu'une garantie « loyers impayés ». Les locataires quant à eux peuvent avoir accès à l'ensemble des offres de « Papa Loc' » en souscrivant un abonnement mensuel.

Cet enrichissement de l'offre commerciale, jusqu'à présent dédiée aux transactions immobilières dans l'ancien, permet aux Agences de Papa de développer de nouveaux relais de croissance tout en restant fidèle à sa promesse : concilier projets immobiliers et pouvoir d'achat.

### Prochaine communication

**7 avril 2022** : Résultats annuels 2021

### À propos des Agences de Papa :

*Les Agences de Papa sont un réseau immobilier digital indépendant, créé en octobre 2019 par 2 papas niçois entrepreneurs, Nicolas Fratini et Frédéric Ibanez. La société propose une offre unique et différenciante, basée sur le concept d'une agence immobilière 100% digitale à commission fixe. [www.lesagencesdepapa.fr](http://www.lesagencesdepapa.fr)*

### Contacts

**ACTIFIN Isabelle DRAY**  
Presse Financière  
[idray@actifin.fr](mailto:idray@actifin.fr)  
Tél. : 01 56 88 11 29

**ACTIFIN Loris DAOUGABEL**  
Presse Corporate  
[ldaougabel@actifin.fr](mailto:ldaougabel@actifin.fr)  
Tél. : 01 56 88 11 16

**ACTIFIN Jean-Yves BARBARA**  
Relations Investisseurs  
[jybarbara@actifin.fr](mailto:jybarbara@actifin.fr)  
Tél. : 01 56 88 11 13